**El Ayuntamiento de Jerez y Espirituosos España presentan una campaña para prevenir el consumo de alcohol en menores de edad durante la Feria**

Esta campaña es fruto de la colaboración que el consistorio jerezano y la Federación Española de Bebidas Espirituosas mantienen desde 2004 para promover el consumo responsable de bebidas alcohólicas, y prevenir el consumo en colectivos de riesgo como menores, conductores y embarazadas.

***Jerez de la Frontera, 02 de mayo de 2024.-*** La alcaldesa de Jerez, María José García-Pelayo, y el director de Espirituosos España, Bosco Torremocha, han presentado esta mañana la campaña que se va a realizar en el marco de la Feria del Caballo para promover el consumo responsable de bebidas alcohólicas en adultos y prevenir el consumo de alcohol en menores de edad.

Tanto desde el Ayuntamiento de Jerez como desde Espirituosos España se ha dejado constancia del compromiso que ambas entidades mantienen con la prevención del consumo de alcohol en menores de edad, para lo que desarrollan diferentes iniciativas a lo largo de todo el año a través de la Red “Menores ni una Gota”. En esta ocasión van a sumar una nueva acción, en el marco de la Feria del Caballo, con el objetivo de que toda la sociedad tenga presente la necesidad e que los menores no consuman bebidas alcohólicas.

Para que este mensaje tenga la mayor repercusión posible se ha contado con la colaboración de la Junta de Caseteros de la Feria, quienes han recibido una formación específica para prevenir el consumo de alcohol en menores y promover un consumo moderado en adultos, al tiempo que exhibirán en sus casetas un claro mensaje para los menores ***“yo no vendo alcohol a menores… tampoco en Feria”***

Del mismo modo, entre las acciones comprendidas en la campaña también habrá mensajes dirigidos al público adulto, haciendo un claro llamamiento a realizar un consumo moderado y responsable de bebidas alcohólicas durante la Feria, con carteles con el claro mensaje: ***“en Feria, con alegría y con cabeza”,*** que seexhibirán en los autobuses urbanos y en el entorno del recinto ferial.

“Estas acciones forman parte del ADN del sector de bebidas espirituosas que, desde sus orígenes, promueve de forma activa el consumo CERO de alcohol en menores de edad y otros colectivos de riesgo”, señala Bosco Torremocha, director de Espirituosos España.

## ¿Qué es ESPIRITUOSOS ESPAÑA?

La Federación Española de Espirituosos es la entidad que agrupa a productores y distribuidores de bebidas alcohólicas procedentes de la destilación de materias primas agrícolas en España. Creada en 1999, representa a prácticamente el 100% del sector en España. ESPIRITUOSOS ESPAÑA es la expresión de la unidad del sector, inmerso en dos grandes retos:

* La apuesta por la calidad y la innovación en un mercado cada vez más exigente
* La responsabilidad social activa de la industria, que debe combinar el legítimo desarrollo sectorial con el fomento de un consumo responsable de productos con contenido alcohólico.

Las bebidas espirituosas son las bebidas alcohólicas destiladas a partir de materias primas agrícolas (uva, caña, cereales, remolacha, frutas, etc.). Las principales bebidas espirituosas que se producen tradicionalmente en España son el brandy, whisky, ron, ginebra, licores, aguardientes y orujos.

Gabinete de comunicación

ESPIRITUOSOS ESPAÑA

Carolina Couso

91 781 36 61 • [ccouso@espirituosos.es](mailto:ccouso@espirituosos.es)

Tel: 627 801 004