

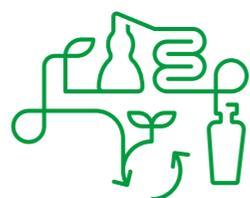


ESPIRITUOSOS
ESPAÑA



Estrategia de sostenibilidad

en el sector de la Fabricación de
Bebidas Espirituosas en España



Introducción

El sector de la fabricación de bebidas espirituosas en España

El consumo de las bebidas espirituosas en España se realiza de forma responsable y social, aspecto que genera una gran contribución en términos económicos y sociales al país.

 Aportación a la economía española (0,17% PIB)

7.585 M€

 Contribución económica del sector a la economía española*

1.964 M€

 Contribución tributaria

1.458 M€

 Puestos de trabajo directos

5.095

 Empleos indirectos que genera el sector

9 empleos indirectos por cada empleo directo

Porcentaje del empleo indirecto que se genera en el sector de hostelería y turismo

84 %

 Porcentaje de la producción que se destina a la exportación

40 %

 Valor de las exportaciones

490 millones €



Materias primas de origen agrícola utilizadas en la elaboración de bebidas espirituosas

200.000 toneladas

Fuente de los datos: Informe Socioeconómico 2018. Espirituosos de España.

El sector de la fabricación de bebidas espirituosas en España

La producción de espirituosos en España superó los 302 millones de litros que, en su mayor parte, se vendieron a través del canal HORECA. Parte de esa producción correspondió a indicaciones geográficas concretas con gran importancia socioeconómica a nivel local.



Bebidas espirituosas elaboradas en 2018

302 millones de l



Comercialización de bebidas espirituosas

215 millones de l



Empresas que elaboran Indicaciones Geográficas

240



Centros de producción (mayoría en Andalucía, Castilla La Mancha, Cataluña y Galicia)

3.800



Venta de bebidas espirituosas

Hostelería: 62%
Alimentación: 38%



Número de indicaciones geográficas (tercer país de la UE por número)

19



Porcentaje del sector que es Pequeña o Mediana Empresa (PYMES)

80 %



Media anual de gasto per cápita por hogar

Fuera: 52 €
Dentro: 9 €



Valor económico generado

135 millones de €

Fuente de los datos: Informe Socioeconómico 2018. Espirituosos de España.

Compromiso histórico del sector con la sostenibilidad y la responsabilidad corporativa

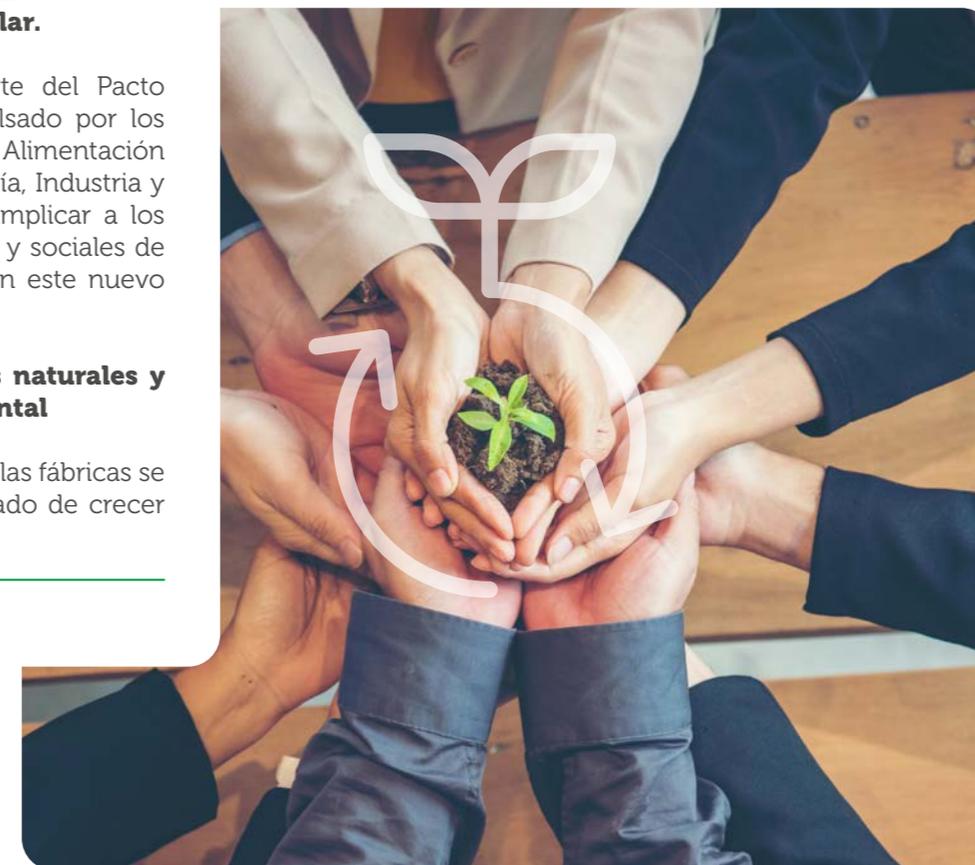
El sector de la fabricación de bebidas espirituosas ha mantenido un compromiso histórico con la sostenibilidad. Antes de realizar el presente proyecto, desde el sector se habían impulsado iniciativas como las siguientes:

Compromiso de sostenibilidad. Pacto por una economía circular.

Espirituosos España forma parte del Pacto por la Economía Circular impulsado por los Ministerios de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente y de Economía, Industria y Competitividad con objeto de implicar a los principales agentes económicos y sociales de España en la transición hacia un este nuevo modelo económico.

Optimización de los recursos naturales y responsabilidad medio ambiental

El 93% de los residuos sólidos de las fábricas se recicla, una tasa que no ha dejado de crecer desde 2008.



Compromiso histórico del sector con la sostenibilidad y la responsabilidad corporativa

Compromiso histórico de las compañías de bebidas espirituosas:

PROMOVER
una agricultura sostenible y proteger la biodiversidad

REDUCIR
el consumo de energía:

Poniendo en marcha diversas acciones entre otras: control de los consumos energéticos y empleo de energías renovables para sustituir a las energías fósiles.

DESARROLLAR
productos sostenibles y reducir el impacto de los residuos

APOSTAR
por los subproductos orgánicos generados por la transformación de las materias agrícolas:

(bagazos de destilerías, vinazas, orujos) convirtiéndolos en alimentos para animales, en biogás o en compost agrícola.

INVERTIR
en la gestión del agua de las destilerías y plantas embotelladoras:

El sector redujo su consumo de agua por unidad producida un 14% desde 2015.

EVALUAR
el impacto del CO2 de los envases:

Que ayude a decidir su diseño.

Sector comprometido con los problemas derivados del consumo de bebidas alcohólicas

Desde sus orígenes, **Espirituosos España** se ha posicionado como un agente comprometido con la sociedad y con los problemas derivados del consumo de bebidas alcohólicas. En este sentido, el sector ha invertido más de **26 millones de euros** en los últimos quince años, situándose como la novena empresa nacional¹ en inversión en responsabilidad social en España.

Espirituosos España desarrolla desde el año 2000 varias iniciativas para promover **actitudes de responsabilidad** frente al consumo de bebidas alcohólicas. Estas medidas han sido auditadas y testadas para probar su eficacia en la prevención de consumos abusivos. Los principales programas desarrollados ahora mismo por la Federación han sido:



Sistema de Autocontrol Publicitario



Alcohol y Conducción: Los Noc-Turnos



Servicio Responsable: Tú Sirves, Tú Decides



Prevenición del consumo en embarazadas



Promoción del Consumo Responsable



Lucha contra el consumo en menores

Compromiso histórico del sector con la sostenibilidad y la responsabilidad corporativa

Asimismo, a nivel empresarial, las empresas que integran Espirituosos España ya han venido implantando en los últimos años distintas políticas y medidas específicas en materia de sostenibilidad.



Beam Suntory valoriza todos los residuos generados durante el proceso de producción no enviando ninguno a vertedero.



Algunos asociados como **Beam Suntory, González Byass, Miquel Torres y Zamora Company** han adoptado compromisos específicos para reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero entre un **20 y un 35%** en su proceso productivo.



Zamora Company y **Grupo Osborne** han obtenido certificados de sostenibilidad **BREEAM** y **QSostenible** respectivamente en algunos de sus edificios.



Beam Suntory está **analizando el riesgo** que el cambio climático podría suponer sobre los recursos hídricos y cómo ello podría afectar a sus plantas de producción.



Varios asociados usan o están realizando diversas inversiones para consumir energía de origen renovable (instalación de placas **solares** y calderas de **biomasa**, compra de electricidad con certificado de energía verde).



Bardinet, Grupo Osborne, González Byass y Miquel Torres han conseguido **reducir** el peso de algunas de las botellas que comercializan.



Grupo Osborne ha conseguido el primer crédito sindicado verde en el que para fijar el tipo de interés se tienen en cuenta el ratio de deuda financiera **neto/EBITDA** y la evolución del consumo de energía verde y la certificación **Q Sostenible** de sus centros.



Pernod Ricard está desarrollando proyectos estratégicos de biodiversidad para que en 2030, en el 100% de sus centros, se aborden los asuntos locales más urgentes relacionados con esta temática.



Pernod Ricard desarrollará para 2025 una serie de programas piloto de agricultura regenerativa en sus viñedos para imitar los procesos naturales con el objetivo de mejorar la calidad del suelo, las cuencas hidrográficas y los ecosistemas.

Tendencias sectoriales en materia de sostenibilidad

Diversas tendencias aparecidas en los últimos años han impulsado al sector a adoptar una agenda propia en materia de sostenibilidad con objetivos y actuaciones alineadas con las principales cuestiones ambientales de importancia en la actualidad.



Aprobación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

En 2015, los líderes mundiales adoptaron un conjunto de 17 objetivos globales para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos como parte de una nueva agenda de desarrollo sostenible. Cada objetivo tiene metas específicas que deben alcanzarse en los próximos 15 años. El sector empresarial tiene un papel clave en el cumplimiento de estos objetivos derivado de un deber ético de contribuir a la mejora social y cuya consecución contribuirá a la creación de un escenario idóneo para que las empresas privadas desarrollen su actividad: mercados competitivos, sistemas financieros transparentes, materias primas accesibles y consumidores con poder adquisitivo.



Taxonomía Europea sobre Finanzas Verdes

La Taxonomía de la UE es un instrumento para ayudar a los inversores, empresas, emisores y promotores de proyectos a efectuar la transición hacia una economía con bajas emisiones de carbono, resistente y eficiente en el uso de los recursos. La Taxonomía incluye unos criterios de selección técnica para aquellas actividades económicas que:

- contribuyen en uno de los seis objetivos ambientales (Mitigación/ Adaptación del/al cambio climático, sostenibilidad y protección de los recursos hídricos y marinos, transición a una economía circular, prevención y control de la contaminación y protección y restauración de la biodiversidad y los ecosistemas;
- no provocan un daño significativo a los otros cinco;
- cumplan (cuando se requiera) con las salvaguardias mínimas (por ejemplo, las Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales y los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos).



Economía circular

En 2015, se adoptaron 54 acciones (ejecutadas ya o en proceso de ejecución) para avanzar en la transición de Europa hacia una economía circular lo que, a su vez, impulsará la competitividad de Europa (modernizando su economía y su industria. Algunos de las acciones que se están llevando a cabo tienen que ver con: el diseño y producción de procesos circulares, el empoderamiento de los consumidores, la conversión de los residuos en recursos, el cierre de los ciclos de los materiales recuperados, los plásticos de un solo uso y la aceleración de la transición (mediante innovación, inversión y fuertes compromisos con los grupos de interés).



Emergencia Climática

- En 2019 el Parlamento Europeo ha declarado la emergencia climática. Esta declaración pretende convertirse en una llamada de atención a la clase política europea para que redoble los esfuerzos para frenar el calentamiento global. Esta declaración refleja el compromiso por parte de la UE de alcanzar emisiones netas cero para 2050 debiendo reducirse las mismas en un 55% para 2030. Para ello la CE deberá asegurar que todas las propuestas de ley, presupuestos y políticas están alineadas con el objetivo de los 1,5°C, haciendo hincapié en la reducción de emisiones de la aviación y el transporte de mercancías, así como un mayor apoyo financiero para luchar contra el cambio climático.
- En el caso de España, próximamente se llevará al Parlamento un proyecto de ley que garantice alcanzar las emisiones netas cero no más tarde de 2050, impulsado para ello un sistema eléctrico 100% renovable, un parque de turismos y de vehículos comerciales con emisiones nulas de CO2 por kilómetro, un sistema agrario neutro en emisiones de CO2 equivalente, y un sistema fiscal, presupuestario y financiero compatibles con la necesaria descarbonización de la economía y de la sociedad.

Normativa sectorial específica



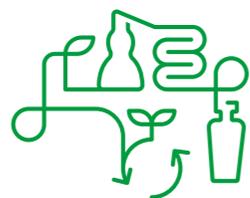
- Regulation (EU) 2019/787 sobre la definición, designación, presentación y etiquetado de las bebidas espirituosas, la utilización de los nombres de las bebidas espirituosas en la presentación y etiquetado de otros productos alimenticios, la protección de las indicaciones geográficas de las bebidas espirituosas y la utilización de alcohol etílico y destilados de origen agrícola en las bebidas alcohólicas.
- Best Available Techniques (BAT) Reference Document for the Food, Drink and Milk Industries. Industrial Emissions Directive 2010/75/EU (Integrated Pollution Prevention and Control).
- Plan Empresarial de Prevención de los residuos de envases en el sector del vino y de las bebidas espirituosas 2020-2022.

Se trata de un ambicioso proyecto que pretende reformular el modelo económico europeo para hacer a la UE líder global en sostenibilidad. Este Green Deal se ha formalizado en un Plan de Acción que afecta a todas las políticas UE. Entre otras actuaciones, comprende:

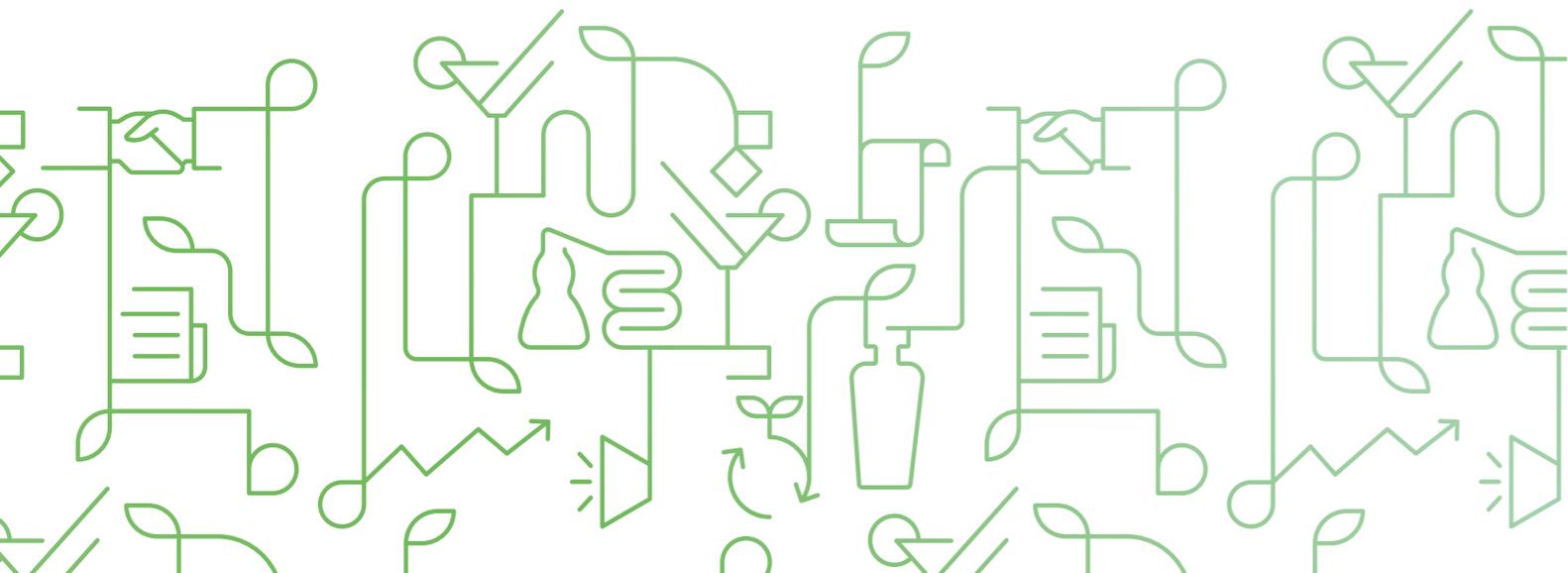
- **Revisión de los Planes Nacionales de Energía y Clima**, adaptándolos a la nueva política e impulsando el rol de las energías renovables y las infraestructuras inteligentes y atacando la pobreza energética.
- Movilizar a la industria para una economía limpia y circular mediante un **Nuevo Plan de Acción de la Economía Circular**, la reutilización y reciclabilidad de todos los envases para 2030, la adopción de medias contra el "greenwashing" y el fomento de la recuperación del valor económico de los residuos así como la minimización de su impacto.
- Acelerar el cambio hacia una **movilidad sostenible e inteligente** impulsando los sistemas multimodales, la conectividad, acabando con los subsidios a los combustibles fósiles, apoyando el sistema público de recarga de larga distancia y reduciendo la polución en las ciudades.
- Diseñar un **sistema alimentario justo, saludable, y medioambientalmente equilibrado** mediante una nueva Economía Azul, la adopción de medidas para promocionar la importación de productos y cadenas de valor que no influyan en la deforestación y el desarrollo de estrategias (Biodiversidad y "Farm to Fork") que tengan en cuenta la reducción de pesticidas químicos, que estimulen el consumo responsable y que promocionen alimentos saludables para todos.

- Una ambición de **polución cero** para un medio ambiente libre de tóxicos mediante una estrategia de productos químicos para la sostenibilidad y nueva legislación para el seguimiento, información, prevención y remedio de la polución en el aire, agua, suelo y productos de consumo (Plan de Acción Cero Polución).
- **Presupuestos nacionales más verdes**, y que manden señales reales sobre los precios incorporando herramientas verdes para redireccionar la inversión pública, el consumo y la imposición (reforma del IVA para que refleje las nuevas ambiciones medioambientales) hacia las nuevas prioridades y eliminar las subvenciones dañinas.
- Movilización de recursos e **impulso a la innovación** destinando un 35% de los recursos del Programa Horizon Europe a proyectos en línea con el Green Deal.
- La adopción de un **juramento verde** ("No hacer daño"), que incluye la necesidad de que todas las acciones y políticas UE se pongan en común para una transición justa.





Diagnóstico ambiental



Proceso de producción de las bebidas espirituosas

Cada uno de los procesos implicados en la fabricación de bebidas espirituosas es susceptible de generar determinados impactos ambientales. La realización del presente diagnóstico ambiental del sector ha partido de una comprensión de estos aspectos tal y como se detalla a continuación.

El proceso de producción de las bebidas espirituosas comienza con la fermentación, que es la transformación natural del azúcar contenido en la materia prima de origen agrícola (frutas y cereales) en etanol. Para poder realizar este proceso es necesario convertir las materias primas en un puré que debe ser cocinado (cocción y malteado).

El paso siguiente es la destilación, proceso por el que se separa el alcohol del resto de componentes del líquido fermentado, obteniéndose así el alcohol etílico agrícola, materia prima común para todas las bebidas espirituosas. Esta técnica consiste en calentar la mezcla hasta que entra en ebullición. A continuación los vapores se dirigen hacia un condensador que los enfría y los pasa a estado líquido. La destilación se puede realizar mediante el uso, bien de alambiques, bien de alquitaras, bien de columnas de rectificación.

Para conseguir los distintos tipos de bebidas espirituosas, se parte del alcohol destilado/rectificado o del aguardiente (generados en la fase anterior) y se procede a realizar alguno de los siguientes procesos: hidratación, aromatización, blending, maduración-envejecimiento o adición de sustancias (caramelo, azúcar, etc.) obteniéndose la bebida espirituosa.

Tanto los procesos de elaboración como las materias primas de estos productos vienen regulados por la Unión Europea en el Reglamento 2019/787 del Parlamento Europeo y del Consejo. Este reglamento surge del reconocimiento de la importancia de las bebidas espirituosas

en la Unión Europea y de la necesidad de construir una herramienta esencial para la clasificación, protección y desarrollo de estos productos.

Aspectos ambientales relevantes en la producción de espirituosos

 **Materia Prima de Origen Agrícola**

 **Cocción / Malteado**

 **Fermentación**

 **Destilación**

 **Hidratación / Aromatización / Blending
Maduración / Envejecimiento**

 **Embotellado**

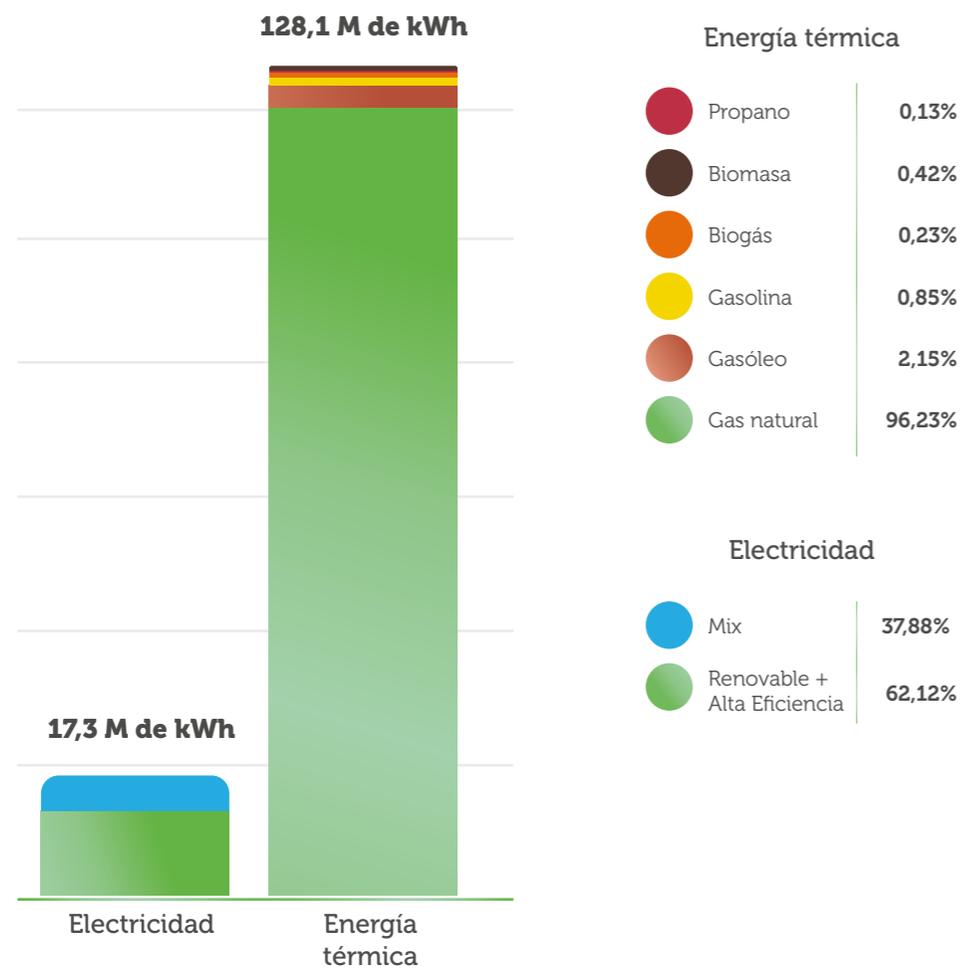
 **Distribución**

- | | |
|--|--|
|  Consumo de electricidad |  Generación de residuos |
|  Consumo de energía térmica |  Uso de envases |
|  Emisiones de Gases de Efecto Invernadero |  Consumo de materias primas |
|  Consumo de agua |  Distribución del producto |

DIAGNÓSTICO AMBIENTAL DEL SECTOR

A. Uso de la energía

Consumo de energía en el sector en 2018
(145,5 millones de kWh)



- El consumo de energía en el sector ascendió en 2018 a 145,5 millones de kWh. La mayoría de este consumo correspondió a usos térmicos (88,09%). Solo el 11,91% se asoció a electricidad.

- Las mayores necesidades energéticas se produjeron en aquellas plantas con procesos de **coCCIÓN, malteado, fermentación y destilación** para los que se ha requerido un importante consumo térmico. Por el contrario, el consumo fue inferior en las plantas dedicadas a **maceración, aromatización y embotellado**.

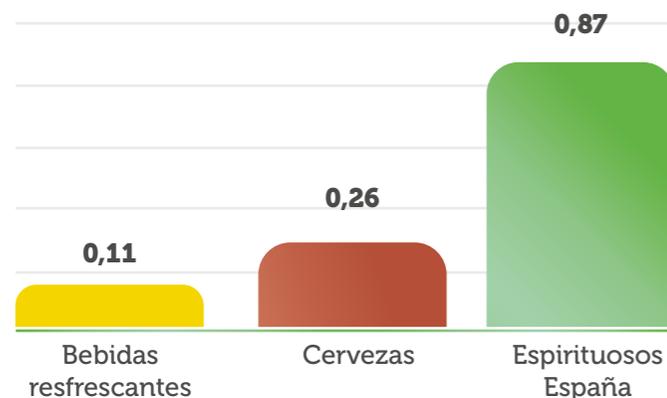
- En lo que respecta al **consumo de energía térmica**, el sector lo ha satisfecho, fundamentalmente, recurriendo a gas natural (96,23%). El resto de combustibles tuvieron un papel marginal.

- Por su parte, la **electricidad utilizada** procedió, en un 62,12% de fuentes renovables o de alta eficiencia. El resto de la electricidad (37,88%) provino del mix eléctrico peninsular.

DIAGNÓSTICO AMBIENTAL DEL SECTOR

A.
Uso de la energía

Ratio de consumo energético (0,87 kWh/ litro de producto).
Comparativa con otros sectores en España.



- En lo que respecta a la **comparativa con otros sectores**, el ratio de consumo de energía de los asociados de Espirituosos España (0,87 kWh/l) se situó por encima del de otros sectores como el de las bebidas refrescantes o la cerveza. Ello se debió a las diferencias en los procesos de fabricación. No en vano, la destilación alcohólica es un proceso más intensivo en energía que la fermentación en el caso de la cerveza o la producción de bebidas refrescantes.

Ratio de consumo energético (0,87 kWh/ litro de producto).
Comparativa internacional con otros sectores.



- En lo que respecta al **ámbito internacional**, el ratio de consumo de Espirituosos España (0,87 kWh/l) fue inferior al de las destilerías europeas calculado por BIER (3,45 kWh/l) (Beverage Industry Environmental Roundtable). Ello se debe a que, mientras este último benchmark se refiere a destilerías que realizan los procesos de cocción, fermentación, destilación, envejecimiento y embotellado, el dato de Espirituosos España tiene en cuenta una gran variedad de plantas y empresas que no tienen por qué realizar la totalidad de estos procesos.

Implantación de medidas por las empresas del sector en 2018

78% Principales empresas

Adoptaron medidas en 2018 para mejorar la sostenibilidad en el uso de la energía. Entre estas medidas, las más comunes han sido:

Electricidad: cambio a dispositivos lumínicos tipo LED, uso de sensores de movimiento e instalación de placas solares y paneles fotovoltaicos.

Usos térmicos: uso de planta de cogeneración e instalación de calderas de biomasa/biogás.

40% Resto de asociados

En lo que respecta al resto de asociados asociados de Espirituosos España, el porcentaje de empresas que implantó medidas en este ámbito en 2018 ascendió al 40%. Las más comunes han sido:

Electricidad: mejora de la eficiencia energética de equipos e instalaciones y compra de energía renovable.

Usos térmicos: mejora de la eficiencia energética de equipos e instalaciones.

Compromiso de las empresas del sector para implantar nuevas medidas en el periodo 2019-2020

89% Principales empresas

Del sector se ha comprometido a profundizar sus esfuerzos para mejorar la sostenibilidad en el uso de la energía, fundamentalmente a través de medidas como:

Electricidad: realización de auditorías energéticas, concienciación de la plantilla y compra de electricidad de origen renovable.

Usos térmicos: formación del personal y auditoría energética.

60% Resto de asociados

En el caso del resto de asociados, esta cifra ha ascendido al 60%. El tipo de medidas a las que se han comprometido corresponden a:

Electricidad: Mejora de la eficiencia energética de equipos e instalaciones y compra de energía renovable.

Usos térmicos: Mejora de la eficiencia energética de equipos e instalaciones.

DIAGNÓSTICO AMBIENTAL DEL SECTOR

Ejemplos de buena práctica en este ámbito.

Beam SUNTORY

Instalación de un economizador en la caldera de vapor de la Destilería de Palazuelos de Eresma (Segovia).

El economizador es un equipo que recupera calor de los gases de combustión de la caldera y ahorra un 5% de combustible (gas natural).

La inversión económica ha sido de unos 100.000 € y la instalación se ha realizado durante el mes de enero de 2020.

El beneficio más importante asociado a la instalación de dicho equipo será el ahorro de combustible en un 5% y por consiguiente una reducción del consumo de energía en la destilería.

Además, esta reducción de consumo energético supondrá una disminución de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero en la destilería lo que facilitará el cumplimiento del Plan de Reducción de Emisiones de la compañía en el periodo 2020 – 2030.



Pernod Ricard

Conseguir energía 100% renovable en los centros de producción.

El 1 de noviembre de 2017 se firmó un acuerdo con la comercializadora de electricidad para proporcionar electricidad 100% renovable a través de garantía de origen. La distribuidora sigue siendo la misma y la inversión ha sido de 0€.

Certificación BREEAM de la planta de Licor 43 en Cartagena

BREEAM® fomenta una construcción más sostenible que repercute en beneficios económicos, ambientales y sociales para todas las personas vinculadas a la vida de un edificio (inquilinos, usuarios, promotores, propietarios, gestores, etc.) al tiempo que traslada la Responsabilidad Social Corporativa de la empresa a la sociedad y al mercado de forma inequívoca y fácilmente perceptible.

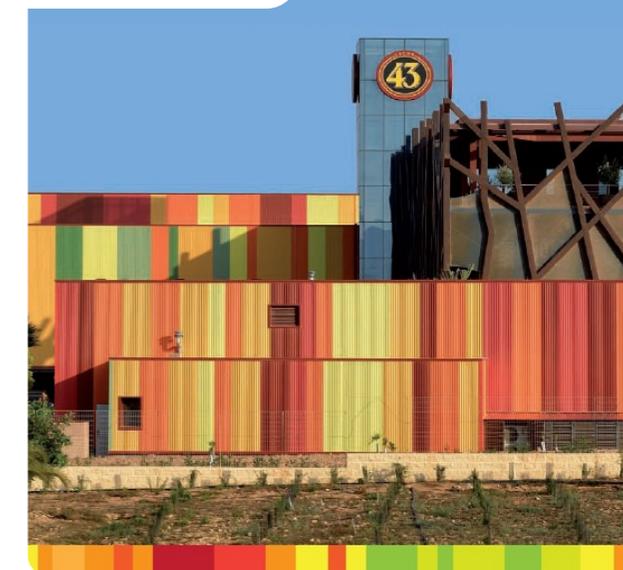
La adopción de estos criterios ha permitido que la planta de Licor 43 genere un 20% menos de emisiones respecto a otra instalación equivalente están-

dar gracias a su diseño bioclimático.

Además, se ha reducido en un 60% el consumo energético de iluminación respecto al que hubiera tenido lugar en un sistema convencional.

Los vertidos del edificio se procesan en su totalidad en una depuradora propia lo que posibilita reutilizar el agua en otros procesos (riego de las zonas ajardinadas de los alrededores).

Por último, otro logro destacable ha sido el alto grado de aprovechamiento de los residuos generados durante la construcción del edificio. Un 96% de los mismos fueron reutilizados o reciclados.



Mejora de los aislamientos: columnas de destilación y tuberías de vinazas (BLC Destilería)

La actuación ha consistido en el aislamiento de la parte inferior de las columnas de destilación. Con ello, se ha pasado de disipar una temperatura de 94 – 96° a disipar sólo 47 – 48°C. Al mismo tiempo, se ha reducido el ruido considerablemente.

Igualmente, se ha realizado el aislamiento de las tuberías de vinaza y del depósito de agua de alimentación a calderas de vapor.

Aprovechamiento del poder calorífico de las vinazas (BLC Destilería)

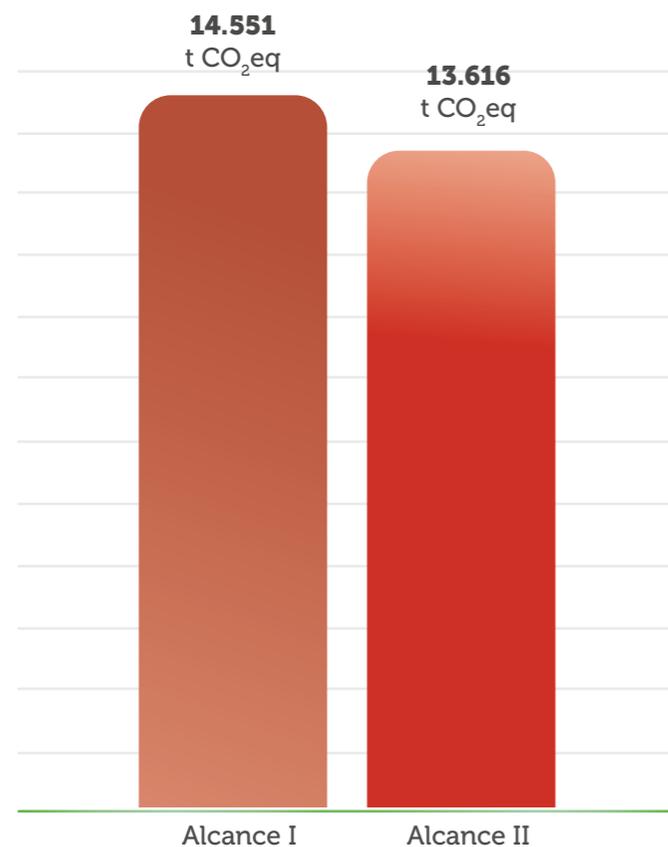
Se ha aprovechado este poder calorífico para calentar el agua de alimentación de los generadores de vapor en el proceso de destilación.

Esto ha supuesto un ahorro de un 10% del consumo de gas natural, empleado como combustible.

DIAGNÓSTICO AMBIENTAL DEL SECTOR

B. Emisiones de Gases de Efecto Invernadero - GEI

Emisiones de Gases de Efecto Invernadero en el sector
(28.167 t CO₂eq)

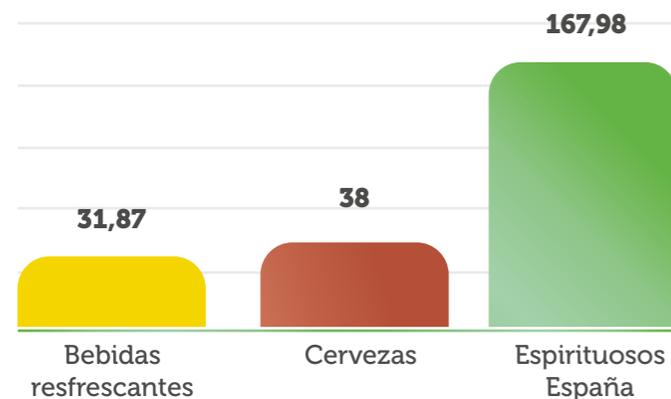


- Las **emisiones totales de gases de efecto invernadero en el sector** ascendieron en 2018 a 28.167 toneladas de CO₂eq. Por alcances, un 52% correspondió al alcance I (emisiones directas) y un 48% a alcance II (emisiones indirectas asociadas a la compra de calor y electricidad).
- Las **mayores emisiones de gases de efecto invernadero** corresponden a aquellas plantas que tienen mayor necesidad de energía térmica (plantas de cocción, malteado, fermentación y destilación).
- En lo que respecta a las **emisiones de alcance I** (14.551 tCO₂eq), éstas provienen, fundamentalmente, de la quema de gas natural para obtener energía térmica para los procesos de cocción, malteado, fermentación y destilación. La quema de otros combustibles fósiles supuso un porcentaje muy reducido de las emisiones de alcance I.
- En lo relativo a las **emisiones de alcance II** (13.616 tCO₂eq) correspondieron fundamentalmente a la compra de electricidad, así como calor procedente de plantas de cogeneración externa, de nuevo para utilizarlo en los procesos de cocción, malteado, fermentación y destilación.

DIAGNÓSTICO AMBIENTAL DEL SECTOR

B. Emisiones de Gases de Efecto Invernadero - GEI

Ratio de emisiones de GEI (67,98 gCO₂eq / litro de producto).
Comparativa con otros sectores.



- La **comparativa con otros sectores** indica que el ratio de emisiones de los asociados de Espirituosos España (167,98 gCO₂eq/l) se situó por encima del de otros sectores como el de la fabricación de bebidas refrescantes o de cervezas en España, de nuevo como consecuencia de las mayores necesidades energéticas en los procesos del sector.

Ratio de emisiones de GEI (167,98 gCO₂eq/litro de producto).
Comparativa con otros sectores.



- En lo que respecta al ámbito internacional, el ratio de emisiones de ESPIRITUOSOS ESPAÑA ha sido inferior al de las destilerías europeas calculado por BIER (Beverage Industry Environmental Roundtable) por los motivos anteriormente expuesto en usos de la energía.

Implantación de medidas por las empresas del sector en 2018

89% Principales empresas

del sector adoptaron medidas en 2018 que contribuyeron a reducir y/o mejorar la gestión de las emisiones de GEI. Entre estas medidas, las más comunes han sido:

Medidas de eficiencia energética o de mayor uso de energías renovables (véase sección anterior).

Elaboración de un plan anual de reducción de emisiones, fijación de un objetivo público de reducción de emisiones y cálculo de la huella de carbono de la compañía según estándares oficiales.

40% Resto de asociados

de Espirituosos España, el porcentaje de empresas que implantó medidas en este ámbito en 2018 ascendió al 40%. En este caso, las actuaciones más comunes fueron muy similares a las indicadas en el apartado anterior:

Mejora de la eficiencia energética de equipos e instalaciones y compra de energía renovable.

Compromiso de las empresas del sector para implantar nuevas medidas en el periodo 2019-2020

89% Principales empresas

del sector se ha comprometido a profundizar sus esfuerzos para reducir y/o mejorar la gestión de las emisiones de GEI, fundamentalmente a través de medidas como:

- Medidas de eficiencia energética o de mayor uso de energías renovables (véase sección anterior).
- Cambio a gas natural en los usos térmicos e instalación de calderas de biogás o biomasa.
- Actuaciones para mejorar la sostenibilidad de la flota de vehículos propiedad de la empresa.
- Verificación de la huella de carbono por un externo.
- Compensación de las emisiones generadas.

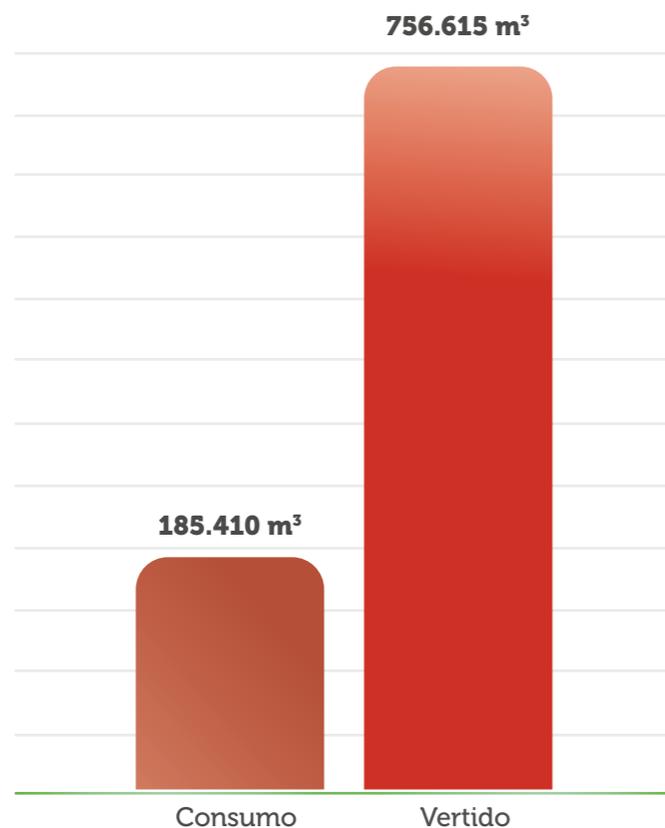
60% Resto de asociados

En el caso del resto de asociados, esta cifra ha ascendido al 60%. El tipo de medidas a las que se han comprometido corresponden fundamentalmente a las mencionadas anteriormente.

DIAGNÓSTICO AMBIENTAL DEL SECTOR

C. Uso del agua

Uso de agua en el sector¹: 942.024 m³



¹El gráfico muestra tanto la cantidad de agua incluida en el producto (consumo) como la que se utiliza en otros procesos auxiliares y que finalmente es vertida. Las posibilidades de reducción a futuro se concentran en este segundo ámbito.

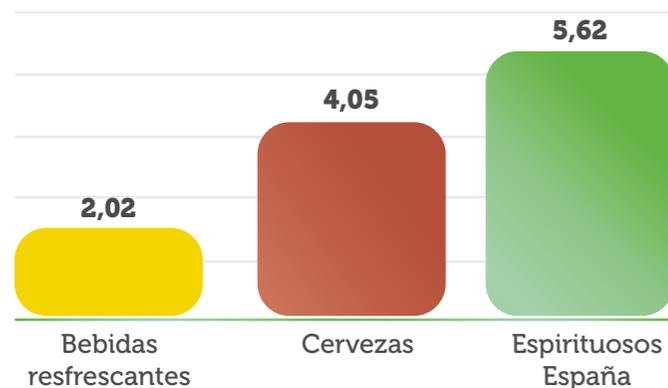


- El **uso total de agua en el sector** ascendió en 2018 a 942.024 m³. De todo el agua utilizada, un 19,69% se incorporó al producto y el 80,32% restante se vertió como agua residual.
- Los **mayores usos de agua** se han producido en aquellas plantas con **procesos de cocción, malteado, fermentación y destilación**. Derivado de este uso intensivo del recurso, ha sido en estas plantas donde se han producido los **mayores vertidos**.
- Por su parte, el **consumo** del recurso se ha concentrado en aquellas plantas que realizan **embotellado**, fundamentalmente en el proceso de **hidratación** del alcohol que realizan.

DIAGNÓSTICO AMBIENTAL DEL SECTOR

C. Uso del agua

Ratio de uso de agua (5,62 litros/litro de producto).
Comparativa con otros sectores.



- En lo que respecta a la **comparativa con otros sectores**, el ratio de uso del agua de los asociados de Espirituosos España (5,62 l/l) se situó por encima del de otros sectores como el de la fabricación de bebidas refrescantes o de cervezas en España. Ello se debe a que la destilación de alcohol es una actividad más intensiva en el uso de agua fundamentalmente debido a los procesos de fermentación, cocción y enfriamiento.

Ratio de emisiones de GEI (167,98 gCO₂eq/litro de producto).
Comparativa con otros sectores.



- En lo que respecta al **ámbito internacional**, el ratio de uso de Espirituosos España ha sido inferior al de las destilerías europeas calculado por BIER (Beverage Industry Environmental Roundtable). Ello se debe a que, mientras este último benchmark se refiere a destilerías que realizan los procesos de cocción, fermentación, destilación, envejecimiento y embotellado, el dato de Espirituosos España tiene en cuenta una gran variedad de plantas y empresas que no tienen por qué realizar la totalidad de estos procesos.

Implantación de medidas por las empresas del sector en 2018

67% Principales empresas

adoptaron medidas en 2018 para mejorar la sostenibilidad en el uso del agua. Entre estas medidas, las más comunes han sido:

Ahorro de agua en el ciclo productivo: uso de circuitos cerrados de refrigeración y enjuagado de botellas y uso de equipos de ósmosis inversa más eficientes.

Sistemas para la reutilización del agua: uso y optimización de procesos de depuración más eficientes e instalación de plantas de reutilización.

30% Resto de asociados

de Espirituosos España, el porcentaje de empresas que implantó medidas en este ámbito en 2018 ascendió al 30%. Las actuaciones más comunes han sido:

Ahorro de agua en el ciclo productivo.

Instalación de sistemas de tratamiento para la depuración del agua.

Compromiso de las empresas del sector para implantar nuevas medidas en el periodo 2019-2020

89% Principales empresas

Se ha comprometido a profundizar sus esfuerzos para mejorar la sostenibilidad en el uso del agua. Las actuaciones que desarrollarán corresponden, en su mayoría, a los mismos tipos indicados en el cuadro anterior.

Estas actuaciones serán implantadas en 2019-2020 en aquellos centros en los que no lo han podido ser en 2018.

50% Resto de asociados

En el caso del resto de asociados, la cifra de empresas que se ha comprometido a profundizar sus esfuerzos ha ascendido al 50%. De nuevo, el tipo de medidas a implantar corresponde a las mismas categorías antes señaladas.

DIAGNÓSTICO AMBIENTAL DEL SECTOR

Ejemplos de buena práctica en este ámbito.

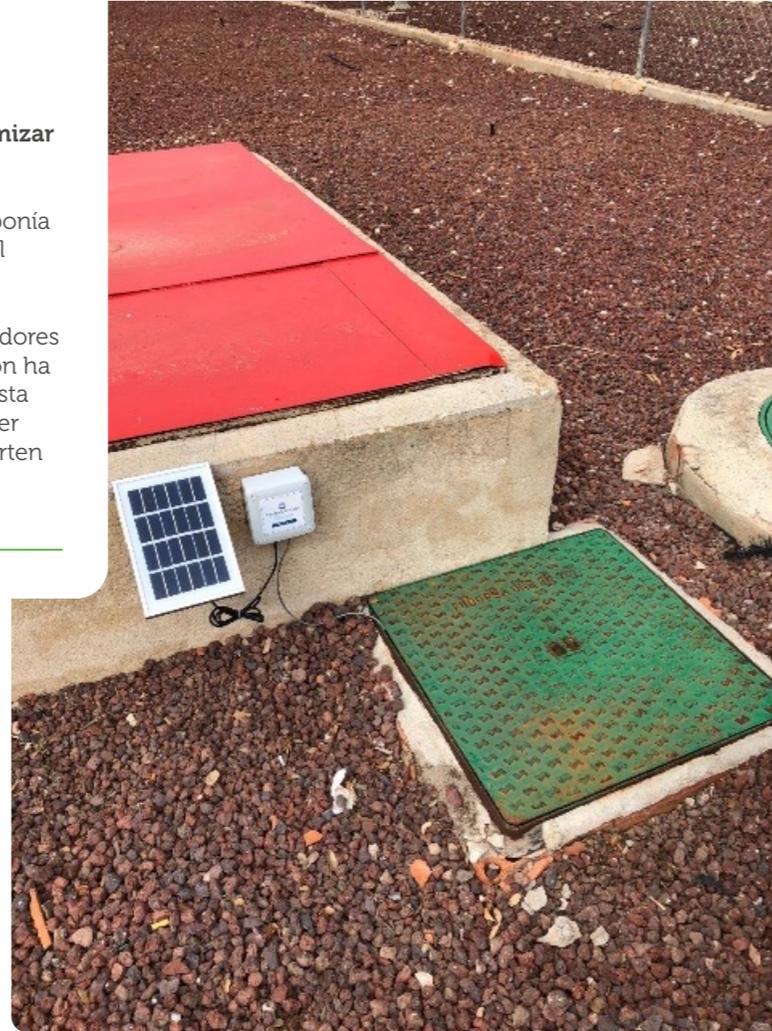


Pernod Ricard

Implementación IOT en septiembre 2017 para optimizar el consumo de agua en el centro de Manzanares.

Antes de implantar este proyecto, la compañía ya disponía de una red de 14 contadores internos para controlar el consumo de agua por proceso o área.

Gracias a esta actuación, se han digitalizado los contadores realizando una inversión de 50.000€. Esta digitalización ha permitido conocer los consumos a tiempo real y de esta forma realizar un análisis de los mismos para establecer planes de acción así como establecer alarmas que alerten en caso de consumo inesperado.



Ejemplos de buena práctica en este ámbito.



Ecodepuradora Chinchón.

La ecodepuradora es un filtro flotante de plantas macrofitas cuyo rizoma, mediante un sustrato de microorganismos, realiza una depuración anaerobia de los vertidos.

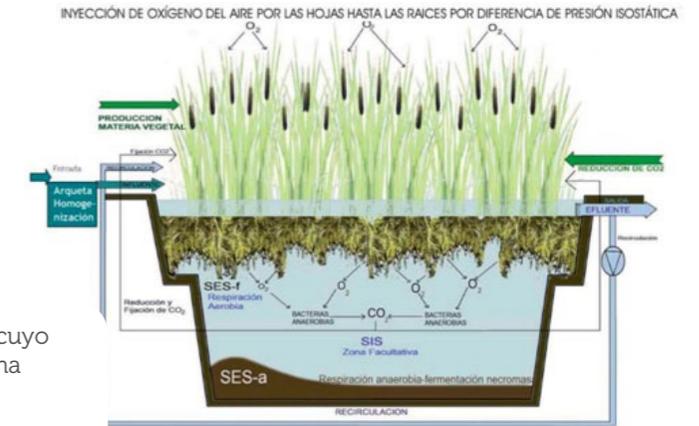
Sus principales ventajas son que: no consume prácticamente energía, no genera lodos ni produce olores y no requiere mantenimiento. Además, son espacios verdes, que pueden dar lugar a nuevos nichos ecológicos.

Nueva planta de ósmosis inversa en Jerez.

El proyecto ha supuesto la adquisición de nuevo equipo más eficiente de ósmosis inversa, de doble etapa, para la obtención de agua desmineralizada.

Ha supuesto un ahorro de agua de rechazo de unos 8.115 m³/año, al pasar de un 55% de agua de rechazo a un 30%.

También ha generado un ahorro de consumo energético de 16.867 kWh/ año.



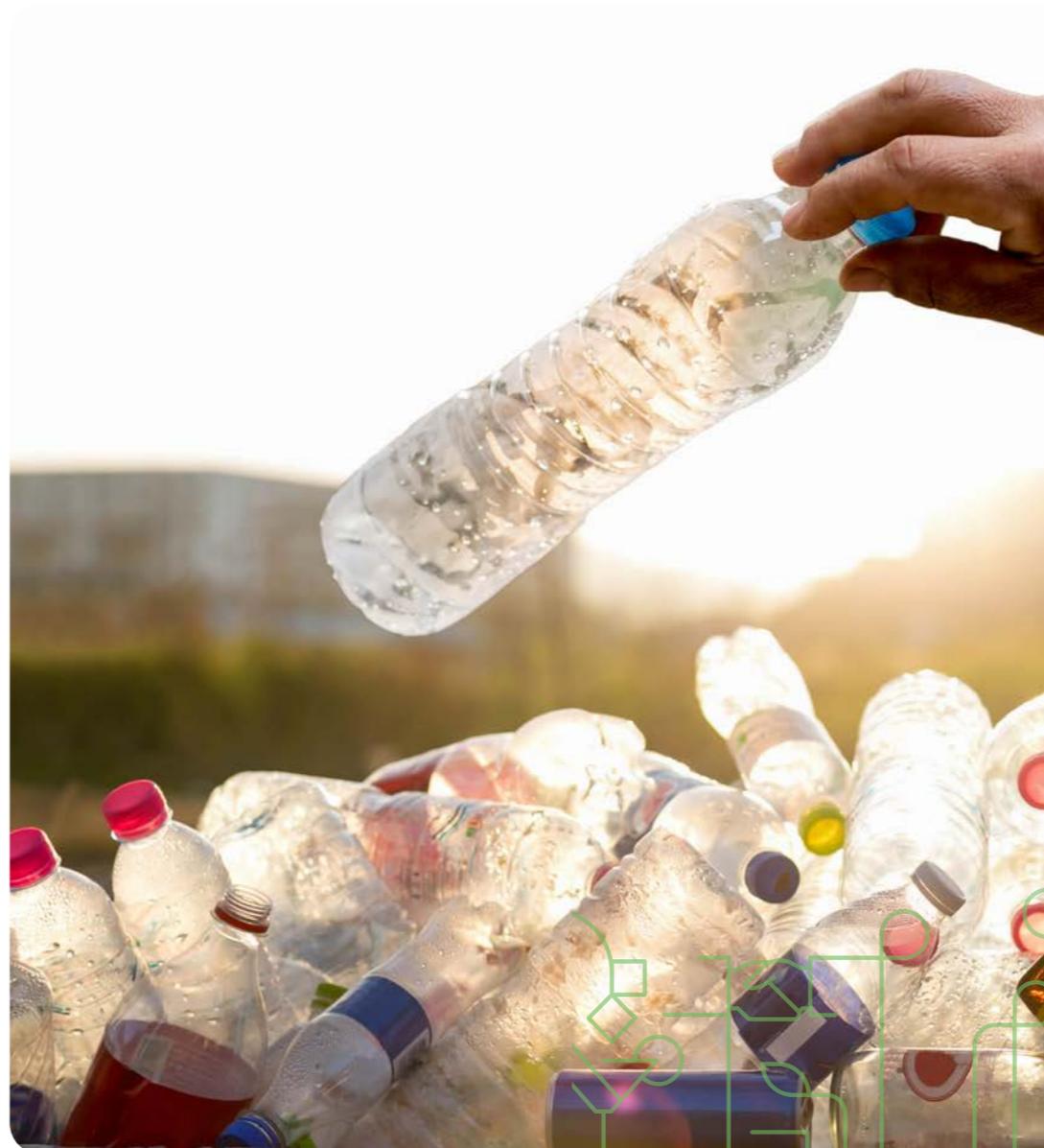
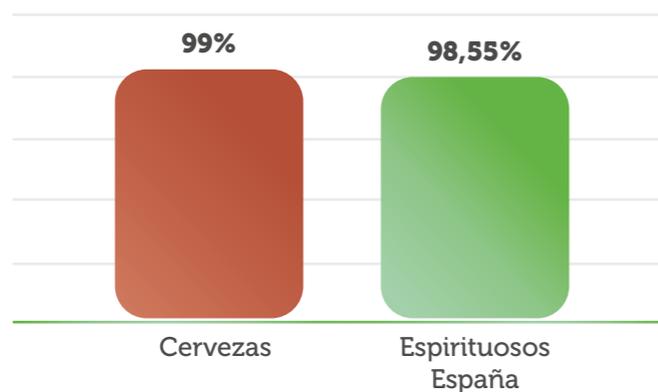
DIAGNÓSTICO AMBIENTAL DEL SECTOR

D. Residuos y subproductos

Generación de residuos no peligrosos (32.110 toneladas).
Desglose por tipo de gestión.



Porcentaje de residuos no enviados a vertedero.
Comparativa con otros sectores.



- La generación total de **residuos en el sector** ascendió en 2018 a 32.153 toneladas. De ellas, más del 99% (32.110 toneladas) fueron residuos no peligrosos, siendo la cantidad generada de residuos peligrosos prácticamente nula (24,5 toneladas).
- Las principales categorías de **residuos no peligrosos generados** fueron: vidrio, plástico, cartón, residuos de destilación y otros residuos orgánicos. Por su parte, los **residuos peligrosos** fueron fundamentalmente aceites y baterías.
- Las **mayores cantidades de residuos no peligrosos** se han generado en aquellas plantas con **procesos de cocción, malteado, fermentación y destilación** a partir de materia de origen agrícola y vino.
- Respecto al tipo de gestión empleada, un 1,45% de los residuos no peligrosos fue enviado a vertedero. El resto (98,55%) se sometió a **valorización por diversos métodos** (Ej.: Uso de lodos de depuradora para compost, venta de bagazo para alimentación animal, reciclaje, uso de residuos como biomasa, etc.).
- El porcentaje de **residuos no enviados a vertedero** ha sido el único indicador que se ha podido comparar con otros sectores. En este caso, los asociados de Espirituosos España alcanzaron un nivel equivalente al de otro sector (producción cervecera), concretamente, casi un 99%.

Implantación de medidas por las empresas del sector en 2018

67% Principales empresas

del sector adoptaron medidas en 2018 para mejorar la sostenibilidad en el ámbito de la gestión de los residuos y los subproductos. Entre las medidas más comunes destacaron:

Minimización de los residuos producidos en planta a través de actuaciones como colaborar con los proveedores para reducir el uso de plásticos, concienciación y formación al personal de la empresa, eliminación de bandejas de cartón en los palés y eliminación de separadores en las cajas de botellas.

Incrementar el nivel de reciclaje de los residuos mediante el uso de compactadores de plástico y basura.

Venta de los subproductos de origen agrícola generados en el proceso productivo (bagazo, etc.).

70% Resto de asociados

de Espirituosos España, el porcentaje de empresas que implantó medidas en este ámbito en 2018 ascendió al 70%. Las más comunes han sido:

Minimización y reciclaje de los residuos generados en las plantas de producción.

Venta de los subproductos de origen agrícola generados en el proceso productivo (bagazo, etc.).

Compromiso de las empresas del sector para implantar nuevas medidas en el periodo 2019-2020

78% Principales empresas

se ha comprometido a profundizar sus esfuerzos para mejorar la sostenibilidad en la gestión de los residuos y subproductos, fundamentalmente a través de medidas como:

Minimización de los residuos producidos en planta a través de actuaciones como la optimización del proceso de depuración para generar menos residuo y más puro; y optimización logística de materias auxiliares y materias primas.

Incremento en el nivel de reciclaje de los residuos mediante la sensibilización del personal y el uso de compactadores (facilitan la manipulación de los residuos y la optimización de su transporte).

40% Resto de asociados

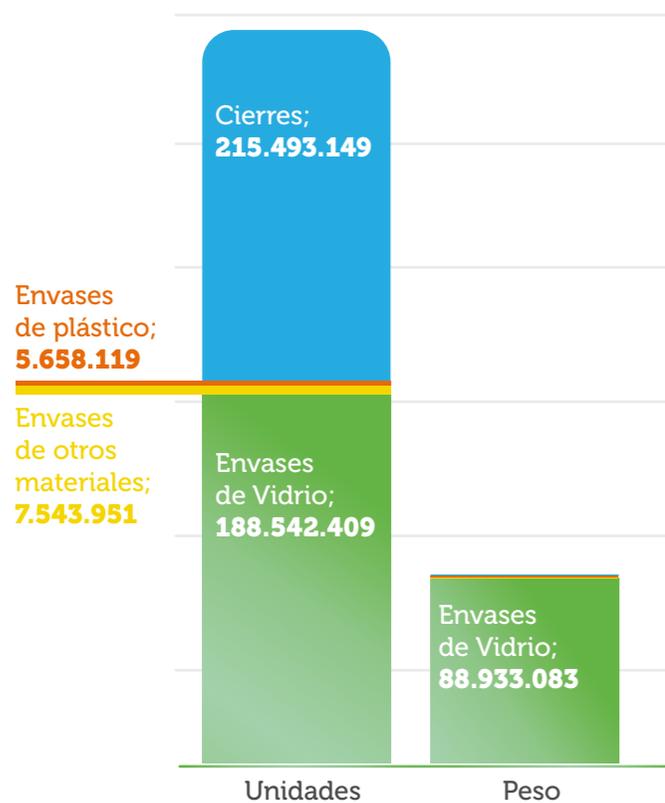
En el caso del resto de asociados, esta cifra ha ascendido al 40%. El tipo de medidas a las que se han comprometido corresponden fundamentalmente a las mencionadas anteriormente.



DIAGNÓSTICO AMBIENTAL DEL SECTOR

E. Envases

Envases primarios puestos en el mercado (unidades y peso en kg):



Unidades	
Envases de plástico	5.658.119
Envases de otros materiales	7.543.951
Cierres	215.493.149
Envases de Vidrio	188.542.409

Peso	
Envases de plástico	196.793
Envases de otros materiales	264.390
Cierres	1.158.472
Envases de Vidrio	88.933.083



- Los **envases primarios** puestos en el mercado por el sector ascendieron en 2018 a más de 417 millones de unidades con un peso superior a 90.552 toneladas. Estos datos han sido obtenidos a partir de los principales sistemas colectivos de responsabilidad ampliada del productor de residuos (Ecoembes y Ecovidrio).

- Estas cifras incluyen tanto envases de diferentes materiales (vidrio, plástico y aluminio, fundamentalmente), como cierres incorporados a esos mismos envases, fabricados, en este caso, con acero, aluminio, corcho, plástico y otros materiales minoritarios.

- Entre los envases, **los fabricados con vidrio** supusieron el 45% de las unidades, si bien su representatividad en peso fue mucho mayor (más del 98%).

DIAGNÓSTICO AMBIENTAL DEL SECTOR

E. Envases

Envases secundarios/terciarios puestos en el mercado (unidades y peso en kg):

Envases de madera y corcho; **32.711**

Envases de papel y cartón; **16.583.531**

Envases de otros materiales; **7.543.951**

Envases de plástico; **165.330.052**

Unidades

Peso

Unidades	
Envases de papel y cartón	16.583.531
Envases de otros materiales	7.543.951
Envases de madera y corcho	32.711
Envases de plástico	165.330.052

Peso	
Envases de papel y cartón	3.315.807
Envases de otros materiales	468.241
Envases de madera y corcho	276.851
Envases de plástico	3.026.417



- En lo que respecta a **envases secundarios y terciarios puestos en el mercado por el sector**, estos ascendieron en 2018 a 220 millones de unidades con un peso superior a las 7.000 toneladas. En su mayoría, estos correspondieron a elementos para la seguridad y uso del producto tales como láminas, films, envolturas, flow packs y etiquetas.
- Los **envases de plástico** fueron los más abundantes (75% de las unidades), si bien, en peso, únicamente supusieron el 4%.
- El **tipo de envases con mayor importancia en peso (43%) fueron aquellos clasificados como "otros"**, categoría en la que se incluyen elementos tan variados como bandejas, bases, barquetas, estuches, fundas, cajas, cajones y cajetillas. Estos elementos fueron fabricados a partir de una gran variedad de elementos tales como acero, madera, corcho, aluminio, PET, PVC, HDPE, papel y cartón

Implantación de medidas por las empresas del sector en 2018

78% Principales empresas

del sector adoptaron medidas en 2018 para mejorar la sostenibilidad en el uso de los envases. Entre estas medidas, las más comunes han sido:

Envases primarios: reducción del peso de las botellas, estandarización de los formatos de botellas.

Envases secundarios/terciarios: reducción del gramaje de las cajas contenedoras, eliminación o reducción de ciertos envases, uso de palés reutilizables y colaboración con proveedores para reducir, reutilizar u optimizar los envases primarios/secundarios/terciarios.

40% Resto de asociados

de Espirituosos España, el porcentaje de empresas que implantó medidas en este ámbito en 2018 ascendió al 40%. Las más comunes han sido:

Envase primario: reducción del peso de los envases.

Envase secundario/terciario: reducción del peso de los envases e incorporación de materia prima de origen reciclado en los envases.

Compromiso de las empresas del sector para implantar nuevas medidas en el periodo 2019-2020

56% Principales empresas

del sector se ha comprometido a profundizar sus esfuerzos para mejorar la sostenibilidad en el uso de los envases, fundamentalmente a través de medidas como:

Envase primario: reducción del peso de los envases siguiendo las recomendaciones del Plan Empresarial de Prevención (PEP) de Ecovidrio y estandarización de los formatos de botellas.

Envase secundario/terciario: utilización de cajas wrap-around, eliminación o reducción de la altura de separadores en cajas, uso de palés reutilizables, utilización de slip sheets y colaboración con proveedores para reducir, reutilizar u optimizar los envases primarios/secundarios/terciarios.

50% Resto de asociados

En el caso del resto de asociados, esta cifra ha ascendido al 50%. El tipo de medidas a las que se han comprometido corresponden a las mismas categorías señaladas anteriormente.

Proceso de producción de las bebidas espirituosas

Ejemplos de buena práctica en este ámbito.



Proyecto reducción del peso de las botellas de brandy.

Una de las medidas en las que se está trabajando (dentro del programa ambiental Torres & Earth) es la reducción progresiva del peso de las botellas de vino y de brandy. Concretamente, para las botellas de brandy, en 2016 se empezó a utilizar una botella más ligera.

Para establecer el peso de la botella, se realizaron distintas pruebas de optimización entre peso y roturas, y se optó por una reducción de 40 gramos como la opción más adecuada, pasando de 570 a 530 gramos. Esta fase de estudio requirió una inversión inicial para la construcción de los moldes del proveedor, que ha sido amortizada gracias al ahorro total en vidrio (superior a esta cantidad invertida).

Desde esa fecha hasta hoy, se ha conseguido un ahorro superior a 1.800.000 kg de vidrio y gracias a ello se han dejado de emitir más de 1.600.000 kg de CO2 a la atmósfera. La reducción del peso se ha aplicado en más del 80% de las botellas de brandy compradas.

En cuanto a imágenes, visualmente no se distinguen diferencias entre los modelos de botellas de brandy.

Además, gracias a esta acción se contribuyó al compromiso de reducción del 30% de las emisiones de carbono en 2020 respecto al 2008 que se estipuló en el Programa Torres & Earth.

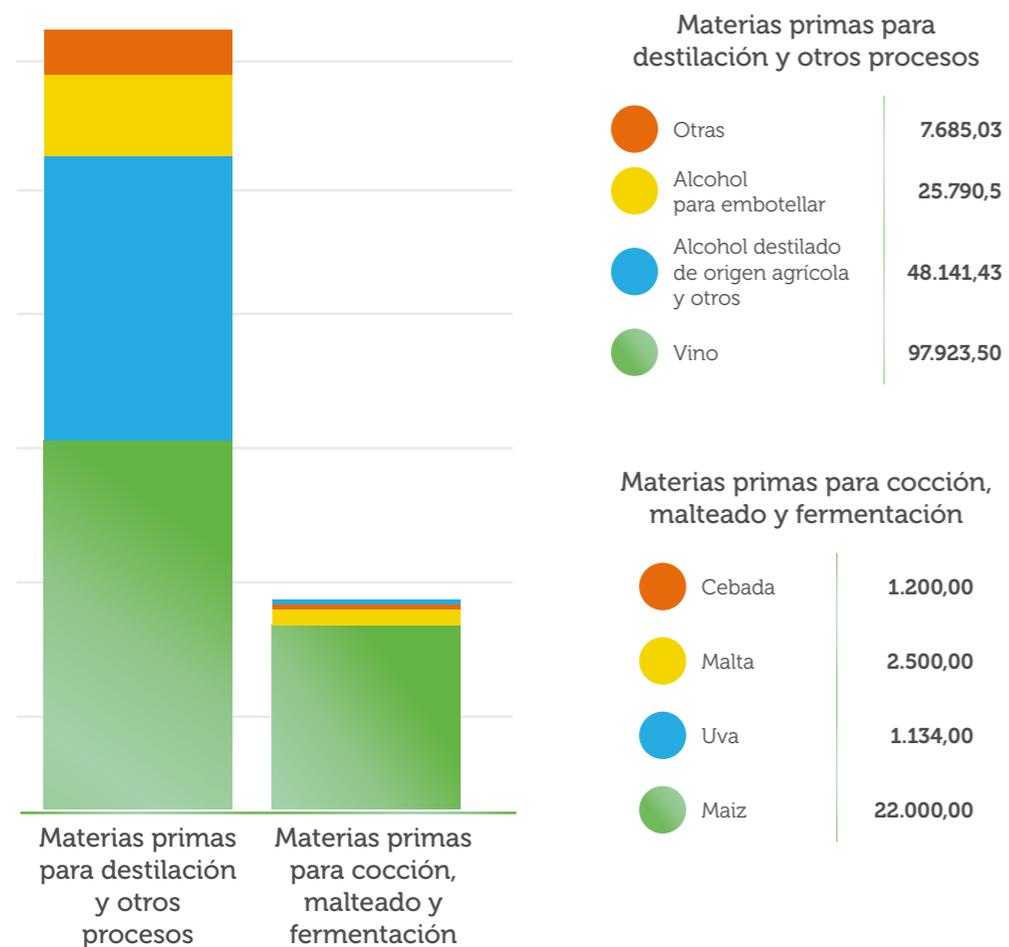


DIAGNÓSTICO AMBIENTAL DEL SECTOR

F.

Cadena de suministro /
Aprovisionamiento de
materias primas

Materias primas utilizadas en el sector:
206.374 toneladas



- Las **materias primas utilizadas por el sector** ascendieron en 2018 a 206.374 toneladas. De ellas, un 13% correspondió a materias primas para cocción, malteado y fermentación, mientras que el 87% restante estuvo integrado por materias primas utilizadas para destilación y otros procesos diferentes de los mencionados anteriormente (maceración, aromatización, envejecimiento y embotellado).

- Las **materias primas correspondientes al primer grupo** (materias para procesos de cocción, malteado y fermentación) fueron, fundamentalmente, maíz (22.000 toneladas), malta (2.500 toneladas), cebada (1.200 toneladas) y 1.134 toneladas de uva.

- En lo que respecta al **segundo grupo** (destilación, maceración, aromatización, envejecimiento, etc.) las materias primas empleadas consistieron en 97.924 toneladas de vino, 48.141 toneladas de alcohol destilado de origen agrícola y otros (base neutra, aguardientes, etc.), 25.790,5 toneladas de alcohol para embotellar (brandi, whiskey, ginebra, tequila, etc.) y 7.685 toneladas de otras materias primas (vegetales, frutas, aromas, extractos, azúcar, almíbar, etc.).

Implantación de medidas por las empresas del sector en 2018

89% Principales empresas

del sector adoptaron medidas en 2018 para mejorar la sostenibilidad en el uso de las materias primas. Entre estas medidas, las más comunes han sido:

Compra:

control previo de selección de las materias primas (cuanto mejor sea el producto menos se rechaza en la selección), priorización en la compra a proveedores locales (misma comunidad autónoma) o que incorporen sistemas de gestión ambiental certificados.

30% Resto de asociados

En lo que respecta al resto de asociados de Espirituosos España, el porcentaje de empresas que implantó medidas en este ámbito en 2018 ascendió al 30%. Las más comunes han sido:

Compra:

priorización de proveedores locales (misma comunidad autónoma) o que incorporen sistemas de gestión ambiental certificados.

Compromiso de las empresas del sector para implantar nuevas medidas en el periodo 2019-2020

67% Principales empresas

del sector se ha comprometido a profundizar sus esfuerzos para mejorar la sostenibilidad en el uso de las materias primas, fundamentalmente a través de medidas como:

Compra:

incorporar aspectos ambientales en el sistema de homologación de proveedores.

Gestión:

otorgar premios a los agricultores proveedores de materias primas fomentando el desarrollo de prácticas de agricultura sostenible.

70% Resto de asociados

En el caso del resto de asociados, esta cifra ha ascendido al 70%. El tipo de medidas a las que se han comprometido corresponden fundamentalmente a:

Compra:

priorización de aquellos proveedores que se encuentren en la misma comunidad autónoma o incorporen sistemas de gestión ambiental certificados.

DIAGNÓSTICO AMBIENTAL DEL SECTOR

G.

Distribución del producto¹

Implantación de medidas por las empresas del sector en 2018

56% Principales empresas

Un 56% de las principales empresas del sector adoptaron medidas en 2018 para mejorar la sostenibilidad de la distribución del producto. Entre estas medidas, las más comunes han sido:

Vehículos:

uso de los camiones de clientes para optimizar su espacio y compensación de las emisiones de los camiones en tránsito.

Cargas y rutas:

definición de rutas prefijadas, optimización de la frecuencia de suministros con los operadores logísticos y realización de cargas completas de camiones desde los centros de producción en los envíos a operadores logísticos y clientes con volumen considerable.

Compromiso de las empresas del sector para implantar nuevas medidas en el periodo 2019-2020

56% Principales empresas

Un 56% de las principales empresas del sector se ha comprometido a profundizar sus esfuerzos para mejorar la sostenibilidad de la distribución del producto, fundamentalmente a través de medidas como:

Vehículos:

cambio del combustible de los vehículos (paso de fuel a gas natural licuado), inversión de los proveedores en flota nueva con tecnología de menor emisión, contratación preferente de vehículos de gas.

Cargas y rutas:

uso preferente de sistemas multimodales, optimización de la frecuencia de suministros con los operadores logísticos y realización de cargas completas de camiones desde los centros de producción en los envíos a operadores logísticos y clientes con volumen considerable.

Nota 1: El apartado de distribución del producto no incorpora datos cuantitativos (emisiones de GEI), puesto que no lo recopilan la mayoría de los asociados de Espirituosos España.

DIAGNÓSTICO AMBIENTAL DEL SECTOR

H.

Responsabilidad Social Corporativa.
Programas de Espirituosos España

Sector comprometido con los problemas derivados del consumo de bebidas alcohólicas

Desde sus orígenes, **Espirituosos España** se ha posicionado como un agente comprometido con la sociedad y con los problemas derivados del consumo de bebidas alcohólicas. En este sentido, el sector ha invertido más de **26 millones de euros** en los últimos quince años, situándose como la novena empresa nacional¹ en inversión en responsabilidad social en España.

Espirituosos España desarrolla desde el año 2000 varias iniciativas para promover **actitudes de responsabilidad** frente al consumo de bebidas alcohólicas. Estas medidas han sido auditadas y testadas para probar su eficacia en la prevención de consumos abusivos. Los principales programas desarrollados ahora mismo por la Federación han sido:



Sistema de Autocontrol Publicitario



Alcohol y Conducción:
Los Noc-Turnos



Servicio Responsable:
Tú Sirves, Tú Decides



Prevención del consumo en embarazadas



Promoción del Consumo Responsable



Lucha contra el consumo en menores

26 millones de euros

inversión en responsabilidad social en España.

Nota 1: Excluyendo a las Cajas de Ahorro, cuya inversión está estipulada por ley.

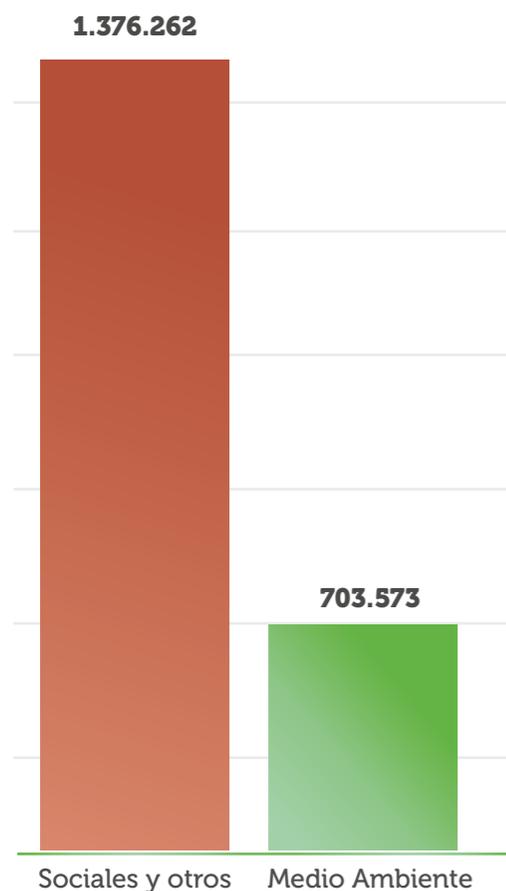


DIAGNÓSTICO AMBIENTAL DEL SECTOR

H.

Responsabilidad Social Corporativa.
Programas de Espirituosos España

Contribución a otros programas de Responsabilidad Social Corporativa: 2.079.835 €



Además de los programas conjuntos de Responsabilidad Social Corporativa impulsados por Espirituosos España (ver diapositiva anterior), sus asociados dedicaron en 2018 un total de 2.079.835 € a **otros programas adicionales**, fundamentalmente de carácter ambiental y social.



• Un 34% de esta contribución económica se destinó a **proyectos ambientales** encuadrados en categorías como:

- Reforestación de espacios naturales.
- Celebración de campañas de concienciación y mejora de la eficiencia en el uso de los recursos.
- Colaboración con organizaciones de referencia en medio ambiente y envases como Ecovidrio.

• El 66% restante de la contribución se dedicó a **proyectos sociales y de otras tipologías**, destacando:

- Colaboraciones con ONGs (Cáritas, Cruz Roja, Banco de Alimentos, etc.) para cubrir necesidades básicas (alimentación y alojamiento) o la formación y el acceso al mercado laboral de personas en situación vulnerable.
- Colaboración con Espirituosos España para la campaña contra el trasvase de licores.
- Patrocinio de fiestas locales, centros recreativos, actividades culturales y deportivas.
- Fomento del turismo y otros sectores económicos.
- Inserción laboral de personas con discapacidades intelectuales.
- Protección de la infancia, empoderamiento de la mujer.
- Cesión de local para fines sociales a ONGs y asociaciones.
- Participación en sorteos de Navidad.



DIAGNÓSTICO AMBIENTAL DEL SECTOR

I.

Políticas y compromisos corporativos en materia de sostenibilidad/RSC

● Principales empresas ● Resto de asociados



En lo que respecta a la adopción de políticas y/o compromisos corporativos, la aprobación de **políticas medioambientales específicas al máximo nivel ha sido la actuación más representativa** (gráfico 1) **entre las principales empresas del sector** (90%).



Otras actuaciones como la **adopción de políticas más generales** que, además del medio ambiente, cubran otras materias relacionadas con la sostenibilidad o la responsabilidad corporativa o la inclusión de principios de obligado cumplimiento en materia de sostenibilidad en códigos éticos tuvieron menor representatividad (gráficos 2 y 3). Un 80% y un 70% de las principales empresas del sector declaró haberlas puesto en práctica.



En lo que respecta al **resto de asociados** se invierte el orden entre las actuaciones, siendo la inclusión de principios de obligado cumplimiento en códigos éticos la más abundante (30%). La adopción de políticas medioambientales o de sostenibilidad /RSC la realizó un menor porcentaje de empresas (10% en ambos casos) (Gráficos 1, 2 y 3).



La **aprobación de objetivos cuantitativos** concretos constituye un paso más en la adopción de compromisos por parte de las empresas (Gráfico 4). En este caso, un 80% de los principales asociados ha declarado disponer de estos objetivos, cifra que se ha reducido al 10% en lo que respecta al resto de asociados.



Un 63% de los principales asociados que desarrollaron estos objetivos los ha hecho **públicos** (Gráfico 5). Por el contrario, el resto de los asociados lo ha hecho en el 100% de los casos.

J.

Sistemas de gestión ambiental, Cadena de suministro, Transparencia y Otras iniciativas externas

● Principales empresas ● Resto de asociados



La adopción de un **sistema de gestión ambiental** (Gráfico 6) es una actuación mayoritaria entre las principales empresas del sector (90%). Por el contrario, el resto de asociados, únicamente lo ha implantado en un 10% de los casos.



En lo que respecta a la **consideración de criterios de sostenibilidad en la cadena de suministro** (Gráfico 7), esta ha resultado una práctica muy extendida entre las principales empresas del sector (hasta un 90% de ellas declaró haberlo hecho). Por el contrario, esta práctica tuvo un carácter minoritario en el resto de los asociados (40%).



La publicación de **memorias con información pública sobre el desempeño ambiental y social** de las compañías (Gráfico 8) es todavía una práctica muy poco extendida en el sector. Solo un 30% de los principales asociados lo ha hecho, cifra que se reduce al 10% para el resto de miembros de Espirituosos España.



Por último, y en lo que se refiere a la adhesión de iniciativas públicas en materia de sostenibilidad (Gráfico 9), solo un 30% de los principales asociados de Espirituosos España ha declarado haberse asociado al **Pacto Mundial de Naciones Unidas**, cifra que se reduce al 10% entre el resto de los asociados.



No obstante, las compañías encuestadas si han manifestado (en un 50% de los casos) haberse adherido a otras iniciativas relacionadas con la **sostenibilidad** como por ejemplo: Wineries for Climate Protection, Programa Calculo, Reduzco, Compenso (Ministerio de Transición Ecológica), etc. Esta cifra alcanzó el 20% en lo que respecta al resto de pequeños asociados.

DIAGNÓSTICO AMBIENTAL DEL SECTOR

K.

Objetivos de Desarrollo Sostenible

● Principales empresas ● Resto de asociados



Los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** aprobados por Naciones Unidas constituyen hoy una de las principales iniciativas en materia de sostenibilidad (Gráfico 11). Si bien, su cumplimiento es obligatorio para los gobiernos, estos esperan de las compañías que contribuyan de manera decisiva a su consecución.

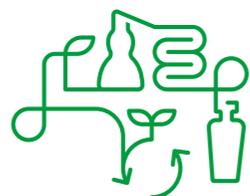
En el caso de los **principales asociados** de Espirituosos España, el **100%** de los que han publicado una memoria ambiental o de sostenibilidad ha realizado una mención a estos objetivos. Atendiendo a las cartas firmadas por el máximo responsable de la organización que aparecen en estas memorias (Gráfico 12), el **67%** de los **principales asociados** hizo referencia explícita a los mismos. En lo que respecta al **resto de asociados** este porcentaje fue nulo (0%).

Además de la mención de estos objetivos, la **totalidad de los asociados** informa en sus memorias sobre la contribución específica que realizan al cumplimiento de los ODS (Gráfico 13).

Por último, el 100% de los asociados que cuentan con una estrategia específica en materia ambiental o de sostenibilidad, informaron sobre su contribución al cumplimiento de los ODS.

Nota 1: En caso de que su compañía haya publicado una memoria ambiental/sostenibilidad/RSC pública.
 Nota 2: En caso de que su compañía disponga de estrategia de sostenibilidad.





Estrategia de Sostenibilidad

Vector ambiental "Uso de la energía".

Compromisos y líneas de trabajo

COMPROMISO 1



Incrementar el porcentaje de consumo de electricidad proveniente de fuentes de **energía renovables o de tecnologías de alta eficiencia** (cogeneración) en los centros de producción.

Punto de partida (2018)	2025	2030
62%	75%	90%

COMPROMISO 2

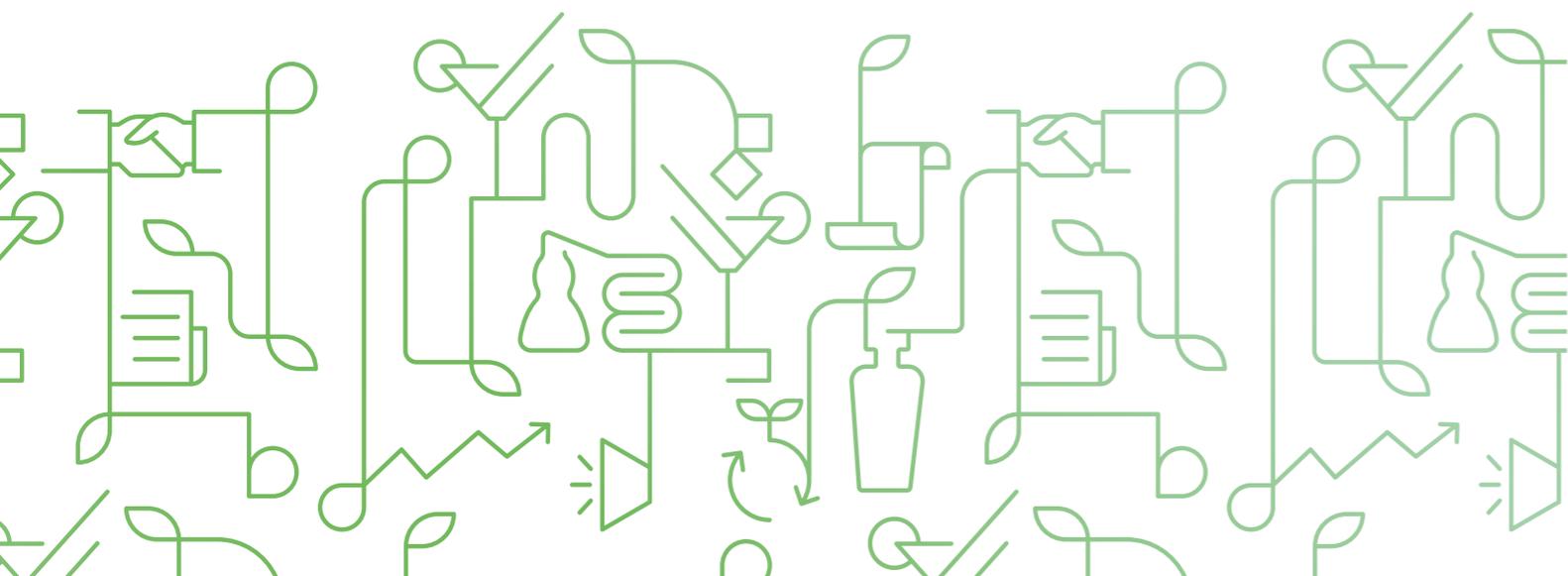


Incrementar el porcentaje de necesidades térmicas provenientes de fuentes de energía renovables o de tecnologías de alta eficiencia (cogeneración) en los centros de producción.

Punto de partida (2018)	2025	2030
77%	85%	90%

Líneas de trabajo

1. Compra de electricidad **renovable certificada** o consumo de electricidad **proveniente de fuentes propias renovables** (paneles fotovoltaicos) o cogeneración.
2. Fomento de la **implantación de sistemas de gestión de la energía** en los centros de producción certificados conforme a los estándares como ISO 50001.
3. Realización de **auditorías energéticas** en los centros de producción y registro de las mismas en la comunidad autónoma correspondiente.
4. Instalación de **placas solares térmicas, calderas de biomasa/biogás y equipos de cogeneración** para usos térmicos.
5. Mejora de la **eficiencia energética** de equipos e instalaciones en los centros de producción.
6. Fomento de la **concienciación y formación** del personal.





Vector ambiental "Emisiones de Gases de Efecto Invernadero".

Compromisos y líneas de trabajo

COMPROMISO 1

Reducir el ratio de emisiones de Gases de Efecto Invernadero por litro de producto respecto a 2018 (alcances 1 y 2).

Punto de partida (2018)	2025	2030
168 gCO ₂ eq/l	-15%	-25%

COMPROMISO 2

Aumentar el porcentaje de vehículos de las flotas propias dedicados a la actividad comercial propulsados por gas natural licuado u otras tecnologías ambientalmente eficiente según su disponibilidad (motores híbridos, eléctricos, etc.).

Punto de partida (2018)	2025	2030
--	15%	20%

Líneas de trabajo

- Adopción de **medidas de eficiencia energética y promoción de fuentes renovables** (señaladas en el apartado anterior).
- Cálculo de la **huella de carbono** en sus alcances 1 y 2.
- Trabajo para poder calcular la huella de carbono en su alcance 3 en sus diferentes categorías.
- Fomento de la presencia en la flota de vehículos propia de la compañía (flotas comerciales o de distribución) el uso de vehículos que sean **propulsados por gas natural licuado u otras tecnologías ambientalmente eficientes** según su disponibilidad (motores híbridos, eléctricos, etc.).
- Desarrollo de una metodología y herramientas, en el marco de Espirituosos, que permita realizar un **análisis de ciclo de vida** de los productos del sector para poder cuantificar los principales impactos ambientales y definir, posteriormente, estrategias de reducción.
- Incorporación de los **riesgos climáticos** dentro de la evaluación de riesgo general de las empresas.

Vector ambiental "Uso del agua".

Compromisos y líneas de trabajo

COMPROMISO 1

Reducir el ratio de uso de agua por litro de producto respecto a 2018.

Punto de partida (2018)	2025	2030
5,62l/l	-15%	-20%

COMPROMISO 2

Aumentar el porcentaje de reutilización del agua en las actividades de producción para reducir así el ratio de vertido por litro de producto respecto a 2018.

Punto de partida (2018)	2025	2030
--	10%	20%

Líneas de trabajo

- Fomento de la **instalación** de equipos y sistemas de limpieza **más eficientes** que consuman una menor cantidad de agua.
- Fomento de la **concienciación y formación** de los trabajadores.
- Aprovechamiento y reutilización** de aguas de proceso, de limpieza de las líneas de embotellados y de refrigeración mediante circuitos cerrados, optimizando los procesos involucrados, etc.
- Fomento del **uso del agua de lluvia recolectada y la reutilización del agua de vertido depurada** para los usos permitidos (trabajando con las administraciones la facilidad legal y técnica en la utilización de esa agua depurada). Adicionalmente, esto permitirá vender como subproducto los lodos generados en el proceso (pueden ser compostados y utilizados en agricultura).

Nota 1: El ratio de uso de agua incluye tanto el agua incluida en el producto (consumo) como la que se utiliza en otros procesos auxiliares y que finalmente es vertida. Las posibilidades de reducción a futuro se concentran en este segundo ámbito.



Vector ambiental "Residuos y Subproductos".

Compromisos y líneas de trabajo

COMPROMISO 1



Mantener la tasa de valorización de residuos generados en el proceso productivo **por encima del 99%**.

Punto de partida (2018)

99%
valorizado

2025

2030

Por el momento, se ha decidido no fijar un objetivo cuantitativo. Únicamente se expresa la intención de "reducir al máximo".

Líneas de trabajo

1. Aumento del porcentaje de residuos valorizados con respecto al total de residuos generados en todo el proceso.
2. Fomento de la formación y concienciación del personal.
3. Aumento de la implicación de toda la cadena de valor en la optimización de la logística de materiales auxiliares y recepción de las materias primas, así como el reciclaje y reutilización de los residuos.
4. Incremento del uso de compactadoras para el reciclaje de los residuos de fabricación y embotellados.
5. Minimización del uso de plásticos en la cadena de valor (desde la recepción de materias primas a la distribución del producto) y, cuando no se pueda reducir más, aumentar la proporción de material de origen reciclado que se incorpora.

Vector ambiental "Envases".

Compromisos y líneas de trabajo

COMPROMISO 1



Minimizar la cantidad de residuo de envase generado por la comercialización del producto y del sobre envasado.

COMPROMISO 2



Favorecer la reciclabilidad del envase y del sobre envasado.

COMPROMISO 3



Reducir la huella ambiental asociada al proceso de envasado y sobre envasado.

COMPROMISO 4



Impulsar medidas de acompañamiento.

Líneas de trabajo

1. Reducción del peso unitario.
2. Eliminación de elementos de envase
3. Optimización de formatos
4. Reutilización
5. Modificaciones en el material
6. Optimización de formatos
7. Minimización del impacto en el consumo de recursos
8. Minimización de emisiones
9. Minimización de otros impactos
10. Desarrollo de proyectos I+D
11. Acuerdos de colaboración y requisitos a proveedores
12. Certificaciones medioambientales
13. Iniciativas de comunicación y concienciación
14. Participación y fomento de iniciativas de formación



Vector ambiental

“Cadena de Suministro”. (Aprovisionamiento de materias primas)

Compromisos y líneas de trabajo

COMPROMISO



NO SE HAN FIJADO COMPROMISOS CUANTITATIVOS

Punto de partida (2018)

2025

2030

Por el momento, se ha decidido no fijar un compromiso cuantitativo en este ámbito planteándose, únicamente, algunas líneas de actuación voluntarias.

Líneas de trabajo

1. Incorporación de **aspectos ambientales** en el sistema de homologación de proveedores promoviendo la realización de las compras a proveedores de proximidad y con certificados de sostenibilidad.
2. Colaboración con los agentes de la cadena de suministro para **minimizar los impactos indirectos asociados** a la actividad productiva, fomentando una correcta gestión ambiental en los proveedores.
3. Fomento de la **colaboración** con los proveedores para **crear sinergias y compartir conocimiento** para la mejora y optimización de los procesos y productos desde el punto de vista de la sostenibilidad.
4. Trabajo a nivel sectorial en el **desarrollo de un programa que permita identificar, discutir y definir** una certificación que permita verificar que las materias primas agrícolas que se han utilizado para la producción de espirituosos han sido producidas de forma sostenible.

Vector ambiental

“Distribución del Producto”.

Compromisos y líneas de trabajo

COMPROMISO 1



Lograr que el **100%** de las principales empresas del sector calculen las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas a la distribución de sus productos (Categoría “Transporte y Distribución Aguas Abajo” del Alcance 3 considerado en el Greenhouse Gas Protocol).

Punto de partida (2018)

NA

2025

100%

2030

100%

Líneas de trabajo

1. **Optimización de las rutas y cargas** de los camiones de distribución.
2. Promoción del **cambio a vehículos que sean propulsados por gas natural licuado u otras tecnologías** ambientalmente eficientes según su disponibilidad (motores híbridos, eléctricos, etc.) en aquellos distribuidores que trabajen a la vez con varios asociados.
3. Inclusión, en las **condiciones de homologación de distribuidores o compras**, del criterio de uso de vehículos citados anteriormente.
4. Aproximación del cálculo de las emisiones de alcance 3 relativas a la distribución del producto.
5. Promoción del **uso de sistemas multimodales** (dividiendo el trayecto en varios tramos y optimizando la ruta para efectuar cada uno de ellos en el medio de transporte idóneo).
6. **Compensación de las emisiones producidas** por la flota de distribución.

Nota 1: Se considerará aquella distribución sobre la que tenga control la compañía. No deberá incluirse aquí aquella distribución realizada por los clientes.



ESPIRITUOSOS
ESPAÑA